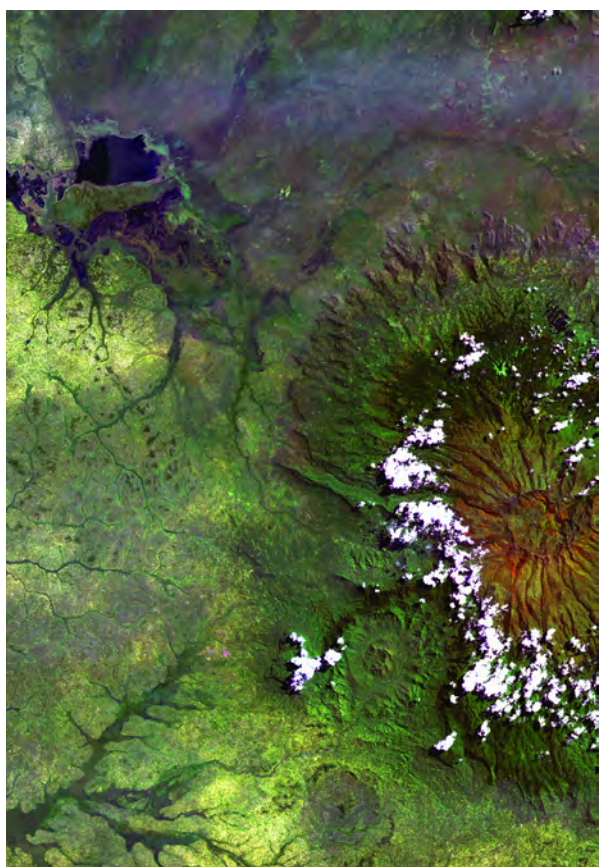


El ABC del Mercado Voluntario de Carbono



**Capítulo 9:
¿Cómo se utilizan
los créditos de
carbono?**

Capítulo 9: ¿Cómo se utilizan los créditos de carbono?

Los créditos de carbono en el mercado voluntario de carbono (MVC) se utilizan para cumplir con los objetivos climáticos o para compensar las emisiones relacionadas con un servicio o producto en particular. Los créditos de carbono también se pueden comprar y retirar sin el propósito de compensar emisiones, lo que sirve para impulsar las remociones y reducciones en las emisiones generales de gases de efecto invernadero (GEI) y puede permitir a los compradores reclamar otras contribuciones sociales y ambientales.

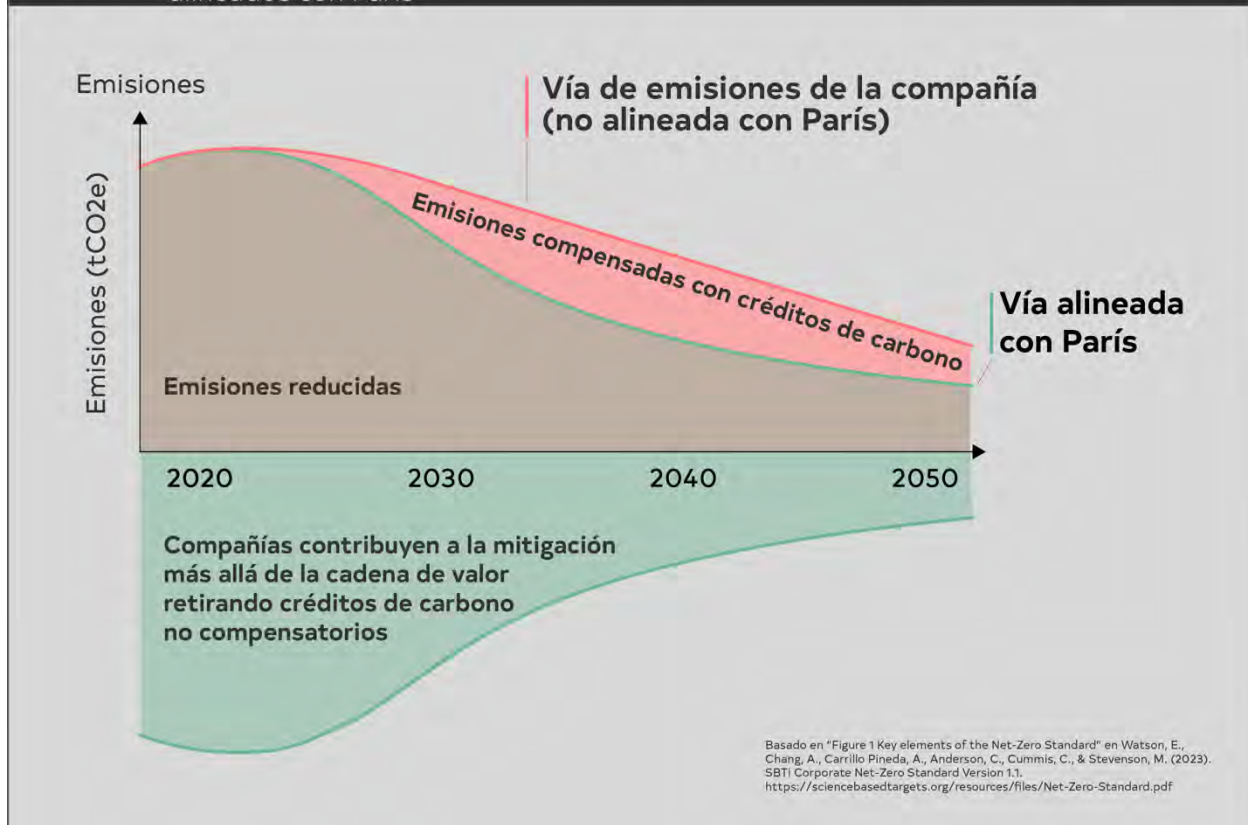
¿Qué es una compensación de carbono y cómo se utilizan los créditos de carbono como compensaciones?

La mayoría de los [créditos de carbono](#) se utilizan para compensar las emisiones de GEI emitidas por empresas, la gobernanza, medios de vida y actividades de ocio. La "compensación" contrarresta el daño de las emisiones de GEI reduciendo o eliminando las emisiones de GEI de igual proporción. En el caso de la compensación de GEI, los créditos de carbono, que representan reducciones de emisiones de GEI o captura de GEI atmosférico verificadas, son utilizados por los

emisores para compensar las emisiones de GEI. Los créditos de carbono a menudo se denominan "compensaciones," aunque no todos los créditos de carbono se utilizan para compensar las emisiones de GEI (como se comenta a continuación).

La compensación de carbono puede formar parte de los sistemas de comercio de emisiones regulados. Por ejemplo, bajo el [impuesto al carbono de Colombia](#), los créditos de carbono del MVC pueden ser utilizados por entidades responsables para compensar las obligaciones de carbono tributarias. Sin embargo, la mayoría de los créditos de carbono generados en el MVC son utilizados por las empresas para compensar voluntariamente las emisiones para cumplir con los compromisos climáticos corporativos o para ofrecer bienes y servicios "neutros en carbono." Como se muestra en la figura 9.1, las corporaciones usan créditos de carbono para cumplir con los objetivos de cero emisiones netas y de neutralidad en carbono. Las corporaciones usan créditos de carbono compensatorios para compensar las emisiones que son difíciles de reducir bajo estrategias de cero neto o para neutralizar las emisiones residuales. Las corporaciones también pueden comprar y retirar créditos sin propósito de compensar emisiones

Figura 9.1 | Corporaciones usan créditos de carbono para alcanzar objetivos de mitigación alineados con París



para contribuir a los objetivos de mitigación más allá de la cadena de valor (en inglés: “beyond value chain mitigation,” o BVCM). Iniciativas como la [iniciativa Science-Based Targets \(SBTi, por sus siglas en inglés\)](#) están presionando a las empresas para que establezcan objetivos de cero emisiones netas que estén alineados con los objetivos del Acuerdo de París, y para limitar la compensación de emisiones con créditos de carbono solo para las emisiones más difíciles de reducir.

¿Cuáles son los objetivos climáticos corporativos?

Cada vez más empresas están estableciendo objetivos climáticos

voluntarios. Los objetivos climáticos corporativos son compromisos para reducir algunas o todas las emisiones de una empresa en una fecha determinada en el futuro. Hasta julio de 2023, 9.759 empresas se habían unido a la [campaña "carrera hacia el cero" de las Naciones Unidas](#). Más de 5.500 empresas han establecido objetivos basados en la ciencia de reducción de emisiones y compromisos de cero emisiones netas siguiendo las directrices del [SBTi](#). Las empresas compran créditos de carbono en el MVC para compensar los GEI que se han emitido por encima de su objetivo de reducción o para poder reclamar la neutralidad de carbono.

La compensación a menudo se emplea para compensar aquellas

emisiones que la empresa (todavía) no puede reducir internamente. Cuando una empresa ha comprado suficientes créditos de carbono para compensar todas las emisiones generadas durante un período de tiempo determinado, puede afirmar que es neutral en carbono durante ese período.

¿Qué son los bienes y servicios "neutros en carbono"?

Las corporaciones utilizan declaraciones de "neutro en carbono" para promocionar sus productos y servicios. Para denominar a un producto o servicio como neutro en carbono, las empresas deben cumplir con los requisitos de un estándar de neutralidad de carbono, como el [CarbonNeutral Protocol](#) o la [Especificación Disponible Públicamente \(PAS, por sus siglas en inglés\) 2060](#).

Esto generalmente implica reducir las emisiones tanto como sea posible y luego comprar suficientes créditos de carbono para compensar las emisiones restantes asociadas con la entrega de un bien o servicio. Alternativamente, las empresas pueden ofrecer a los consumidores la opción de compensar individualmente las emisiones asociadas con el bien o servicio que desean comprar pagando un precio más alto. Por ejemplo, las aerolíneas ofrecen la opción de comprar créditos de carbono para compensar las emisiones de GEI de volar.

¿Cómo utilizan los países los créditos de carbono y compensaciones de carbono del MVC?

Algunos países permiten el uso de créditos de carbono para fines de cumplimiento obligatorio bajo regulaciones climáticas nacionales. Los instrumentos nacionales de fijación de precios del carbono, como los impuestos al carbono y los sistemas de comercio de emisiones, crean demanda al permitir que las entidades responsables utilicen créditos de carbono de estándares y sectores aprobados para cumplir con sus obligaciones. Los esquemas internacionales obligatorios, como el Plan de Compensación y Reducción de Carbono para la Aviación Internacional ([CORSIA, por sus siglas en inglés](#)), también crean demanda. CORSIA permite el uso de créditos de carbono por parte de las aerolíneas para ayudar a cumplir los objetivos climáticos. En estos casos, se pueden utilizar tipos específicos de créditos de carbono generados en el MVC con fines de cumplimiento obligatorio. Como tal, los límites entre los mercados de carbono voluntario y de cumplimiento obligatorio se difuminan.

En [Colombia](#), [México](#), y [Sudáfrica](#), entidades responsables pueden utilizar los créditos de carbono emitidos por ciertos estándares del MVC para cumplir con las obligaciones bajo los impuestos al

carbón de esos países. Los sistemas de comercio de emisiones en [China](#), [Corea del Sur](#), y [México](#) permiten el uso limitado de créditos de carbón del MVC, aunque los sistemas de comercio de emisiones en otras jurisdicciones (por ejemplo, [California](#), [Suiza](#) y la [Unión Europea](#)) excluyen o restringen el uso de créditos de carbón del MVC.

¿Cuáles son las ventajas y limitaciones de la compensación de carbón?

La compensación de carbón ofrece una oportunidad convincente para compensar el daño ambiental causado a un precio que es más bajo que el costo de eliminar o disminuir la fuente original del daño. Cuando las empresas pueden invertir en alternativas en lugar de reducir o eliminar directamente las emisiones de GEI en sus operaciones o actividades, pueden ahorrar dinero y aún así alcanzar sus objetivos ambientales. En el caso del MVC, la compensación de carbón tiene la ventaja adicional de que los créditos de carbón verificados pueden canalizar financiamiento a comunidades y sectores donde se necesita financiamiento, ofreciendo a los compradores la posibilidad de promocionarse usando una narrativa convincente de responsabilidad social. La compensación de carbón a través del MVC puede [contribuir](#) al logro

de las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDCs, por sus siglas en inglés) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de los países anfitriones, un beneficio reconocido por algunos [estándares de carbón](#). Los gobiernos pueden [comprometerse estratégicamente](#) con el MVC alentando el desarrollo de actividades que se alineen con las prioridades nacionales, canalicen el financiamiento donde sea necesario y contribuyan al logro de los ODS.

A pesar de estos beneficios, existen importantes inconvenientes al usar créditos de carbón para compensar las emisiones. En primer lugar, la compensación de las emisiones de GEI no genera un beneficio climático a menos que las reducciones de emisiones de GEI y captura de GEI atmosférico generadas a través de las actividades del MVC se midan de manera más conservadora que las emisiones originales. En ausencia de protocolos y controles fuertes en el MVC, el riesgo es que ocurra lo contrario y que las compensaciones de carbón no compensen completamente los GEI emitidos.

En segundo lugar, si las empresas pueden compensar las emisiones por un precio más barato de lo que les costaría reducir o eliminar las emisiones de GEI en sus propias operaciones y cadenas de suministro, entonces las empresas pueden verse desincentivadas de tomar medidas climáticas. De la misma manera, si los créditos de

carbono permiten a las personas aliviar su culpa de realizar actividades intensivas en carbono, como volar, es posible que las personas no cambien sus comportamientos.

En tercer lugar, el uso de créditos del MVC como compensaciones puede conllevar un riesgo de [doble reclamación](#). Si bien las opiniones varían sobre si los créditos del MVC corren el riesgo de ser reclamados dos veces, algunos ven un riesgo de lavado de imagen verde (“greenwashing”) asociado con las empresas que reclaman créditos de carbono que los gobiernos pueden haber logrado de todos modos en el contexto de sus NDCs. Se han propuesto los [ajustes correspondientes](#) como una forma de abordar la doble reclamación en el contexto de los créditos del MVC y su relación con las NDCs. También hay usos no compensatorios de créditos de carbono que pueden ayudar a mitigar este riesgo, que se describen a continuación.

¿Hay algún uso no compensatorio de los créditos de carbono?

Los actores privados, como las corporaciones, las organizaciones no gubernamentales (ONGs) y las fundaciones, pueden evitar las trampas de la compensación de carbono y acelerar la mitigación del cambio climático si no utilizan los créditos de carbono como compensaciones.

En lugar de comprar créditos de carbono para compensar las emisiones, las empresas pueden comprar créditos de carbono para contribuir a un financiamiento climático más amplio, los objetivos de la acción climática o los objetivos de responsabilidad social corporativa. Los créditos de carbono no compensatorios se adquieren y se cancelan sin aplicarse ni a los compromisos de carbono ni a la promoción de productos neutros en carbono.

Los usos no compensatorios para los créditos del MVC se alejan de la idea de que algunos daños ambientales podrían permitirse siempre que sean compensados por bienes ambientales. En cambio, los usos no compensatorios promueven la generación de beneficios ambientales. Además, los créditos de carbono que no se utilizan como compensaciones pueden contribuir directamente al logro o superación de los [compromisos climáticos de los países anfitriones](#) sin ningún riesgo de doble reclamación. De esta manera, los usos no compensatorios de los créditos de carbono representan un cambio de paradigma en el que el MVC ofrece financiamiento para la mitigación del cambio climático y los beneficios del desarrollo sostenible de una manera que realmente reduce las emisiones globales.

Lecturas adicionales

Broekhoff, D., Gillenwater, M., Colbert-Sangree, T., & Cage, P. (2019). *Securing Climate Benefit: A Guide to Using Carbon Offsets* (p. 59). Retrieved from Offsetguide.org/pdf-download/

Climate Focus. (2021). *VCM Related Claims Categorization, Utilization, & Transparency Criteria*. Retrieved December 1, 2021, from <https://vcmintegrity.org/wp-content/uploads/2021/07/Criteria-for-Voluntary-Carbon-Markets-Related-Claims.pdf>

Trouwloon, D., Streck, C., Chagas, T., & Martinus, G. (2023). *Understanding the Use of Carbon Credits by Companies: A Review of the Defining Elements of Corporate Climate Claims*. *Global Challenges*, 7(4), 2200158.

Watson, E., Chang, A., Carrillo Pineda, A., Anderson, C., Cummis, C., & Stevenson, M. (2023). *SBTi Corporate Net-Zero Standard Version 1.1*. Retrieved from <https://sciencebasedtargets.org/resources/files/Net-Zero-Standard.pdf>

Agradecimientos

Autoras: Melaina Dyck, Charlotte Streck y Danick Trouwloon

Diseñadora: Sara Cottle

Colaboradores: Leo Mongendre, Laura Carolina Sepúlveda y Theda Vetter

Traducción al español: Pablo Nuñez

Fecha de publicación: Octubre de 2023

El ABC del Mercado Voluntario de Carbono (MVC): Un Manual Básico cuenta con el apoyo del Climate and Land Use Alliance (CLUA). Los autores agradecen a los revisores y socios que generosamente contribuyeron con conocimiento y experiencia a este manual.